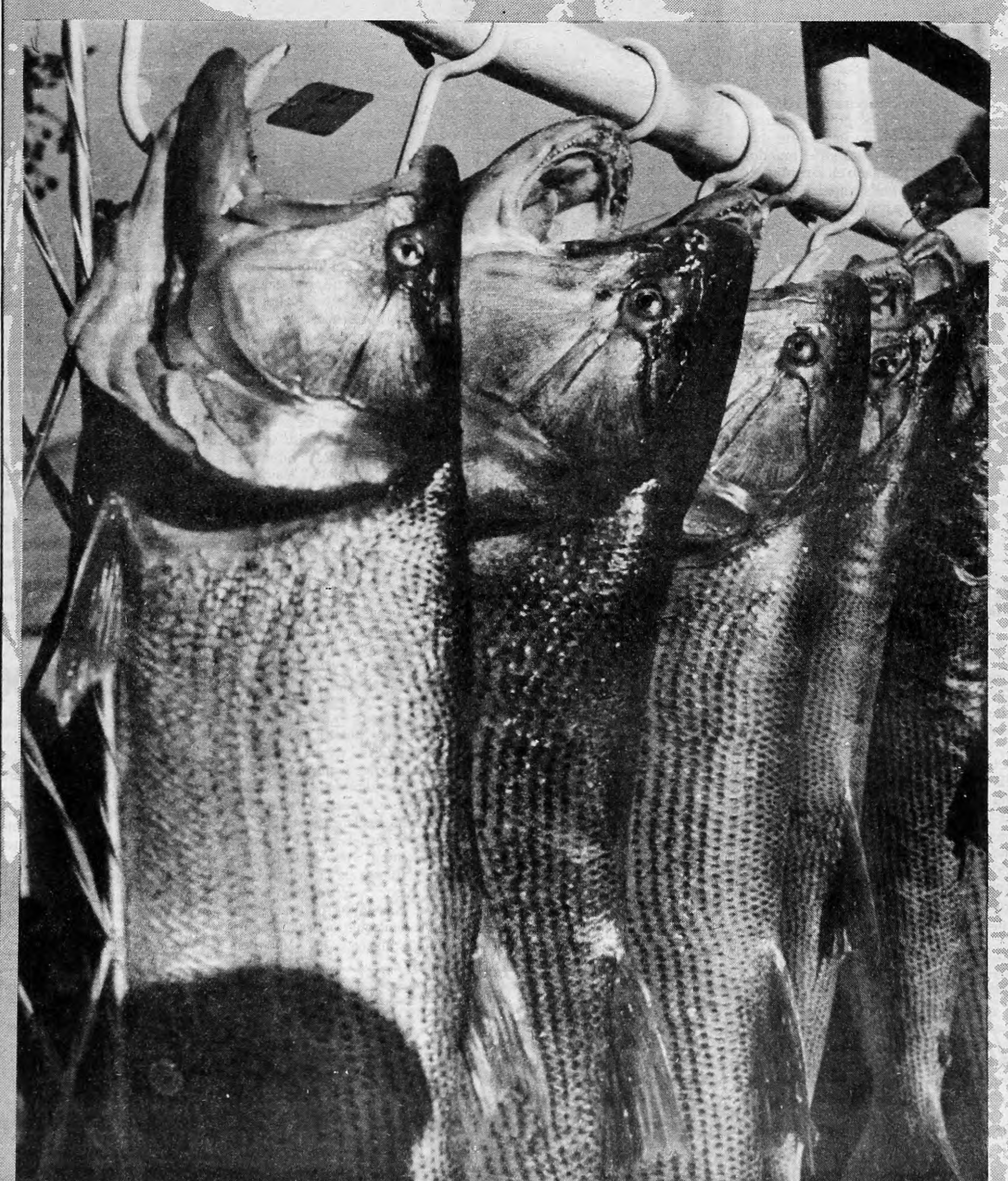
LA FIESTA DEL DORADO EN PASO DE LA PATRIA

UN DESAFIO EN EL PARANA



Desde hoy hasta el domingo, la Fiesta Nacional e Internacional de Pesca de Dorados moviliza a expertos y curiosos hasta la provincia de Corrientes. El encuentro funciona, a la vez, como punta de lanza de toda una movida provincial que pretende apostar fuerte al turismo local, sin olvidar al visitante extranjero. Cuando el turismo de aventuras se vuelve moda en los países centrales, los funcionarios saben que Corrientes guarda un encanto salvaje y resulta un espacio por descubrir. "El mundo está ávido de aire puro y naturaleza y no quiere más acero y vidrio", dice Ricardo Leconte, el gobernador.

RICARDO LECONTE, GOBERNADOR DE CORRIENTES

EN LOS UMBRALES DE LA INTEGRACION

El crecimiento que reveló el último censo poblacional, la integración que fomenta el MERCOSUR, promociones en el exterior, equipos del National Geographic y la BBC de Londres que trabajarán un año en la provincia, y la idea clara de concretar un centro turístico de nivel internacional, obligan a elevar la mirada hacia Corrientes. En ese marco, una nueva edición de la Fiesta del Dorado resulta una demostración de todo lo que puede hacerse. "Faltan servicios pero estamos en el camino correcto", es la apuesta de los funcionarios provinciales.

(Por Jorge Desimoni) "El crecimiento a partir del turismo es ilimitado", dice con confianza Ricardo Leconte, el gobernador de la provincia de Corrientes, con la mira puesta en esa posibilidad. Enfatiza que, como un elemento esencial de este despegue, la provincia necesita inversiones, pero no olvida otra cuestión concreta: el cuidado de la naturaleza. Desde su cargo apuntala el empuje turístico provincial con un claro encuadre de la defensa del paisaje. "El mundo está ávido de aire puro y no quiere más acero y vidrio", ha sido una de sus frases más recientes.

—La Fiesta del Dorado en Paso de la Patria, ¿es sólo un simple fin de semana de pesca?

—Es mucho más que eso. Es la ratificación, el más claro ejemplo, de las posibilidades turísticas de Corrientes, que convoca a gente del pais y del exterior para aprovechar un escenario magnífico y un deporte, una práctica quizá única en el mundo. Corrientes ha estado en el confín del país, lo decimos siempre. En un extremo que ha privilegiado a la Pampa Húmeda y que durante muchas décadas generó una corriente migratoria desde la periferia al centro, este es un fenómeno que, con el esfuerzo de todos, y la dimensión de la crisis, se ha frenado. El último censo lo confirma: cuando el país creció un 15,8, Corrientes creció un 20,2, revirtiendo un proceso negativo de más de 40 años. Además, la integración con los países vecinos ubica a Corrientes y las provincias del nordeste en una tarea de estimular el crecimiento juntos. La integración es ya una realidad en marcha.

—Usted suele insistir con el giro del mundo hacia lo natural. ¿Qué puede ofrecer Corrientes a los buscadores de naturaleza?



La pesca es apenas una excusa. Corrientes ofrece mucho más.

—El crecimiento vertiginoso de los paises más avanzados, los adelantos tecnológicos, las nuevas pautas de vida, a veces vuelven al hombre a sentir necesidad de lo natural, la pureza del aire y del paisaje.

Y en ese sentido nuestra región, no solamente Corrientes, ofrece alternativas válidas. Por otra parte, los hombres de gobierno creemos, necesitamos, estimular el avance que impulse la integración de nuestros pueblos. El MERCOSUR es una realidad de 8.500.000 km^2 y más de 170.000.000 de habitantes. Dentro de ese marco, son los operadores privados los que tienen que aprovechar esta oportunidad, esta nueva dimensión que adquieren nuestras cosas. Y con tal sentido, la integración en materia turística ha encarado ya el diseño de circuitos que incluyen Misiones, Formosa, Corrientes con todas sus alternativas, Asunción y todo el Paraguay. Aquí, las propuestas abarcan Paso de la Patria, Empedrado, Itatí y los circuitos que van a permitir atraer contingentes importantes que llegan por el Brasil hasta Cataratas, y que tenemos intenciones de seducir hasta nuestras rutas turísticas.

—Un grupo de la BBC de Londres y otro del National Geographic *estarán por 12 meses en Corrientes con el objeto de hacer conocer las atracciones y los misterios de la zona del Iberá. ¿La idea es exportar el turismo de aventura, que es moda en todo el mundo en este momento?*

—No valemos por lo que tenemos sino por la forma de aprovechar lo que tenemos. Nosotros estamos estimulando la presencia de gente como la del *National Geographic* o la BBC que ayuden a mostrar al mundo ese reservorio natural en estado virgen que es la Laguna del Iberá. Esto atrae al turismo tradicional pero también al turismo de aventura. Como suele decirse, el turismo es una industria sin chimeneas, y que ayuda a conocer la realidad que ocurre en este confín de la Argentina, en este corazón de América.

—En su gestión se habló de privatizaciones cuando esa palabra o esa intención no era muy frecuente en la Argentina...

—Esa fue una convicción de siempre, un tema presente en nuestra plataforma como la transformación del Estado y la privatización de organismos. Hay hechos en Corrientes que demuestran que cumplimos con nuestros compromisos: hemos privatizado cuatro hoteles de turismo; Obras Sanitarias, un proceso pionero en el país que fue integrado a un consorcio conformado —entre otras— por empresas locales; el Boletín Oficial, que ha regularizado su situación después de muchos años, los Casinos de Corrientes y Paso de los Libres y ahora el Banco de la Provincia de Corrientes. Operadores privados pueden manejar estos organismos siempre dentro de las reglas del juego que establece la ley y que tienden a beneficiar al pueblo y no a un sector en particular.

—¿Cuál es el desafío que queda en adelante para Corrientes?

—Ser protagonista activo en esta nueva dimensión que constituye el Mercado Común Latinoamericano, cuya primera etapa tiene a Corrientes como eje de la Cuenca del Plata y del MERCOSUR. Hoy el mundo se ha achicado y es nuestro gran mercado. Tenemos que producir, trabajar, pensar para todo el mundo, y en ese sentido debemos capacitar a nuestra gente, encarar nuevos negocios, reactivar la economía, retener a nuestros hijos en nuestro territorio y atraer gente de diversos lugares del globo. El desafío es grande, y Corrientes, que en las horas críticas ha sabido responder con una vi-

El Clarben Club por dentro

Un joven empresario de 35 años, Ricardo Siri, es uno de los que ha apostado a Paso de la Patria como ciudad turística: "Uno de los factores más importantes en esta zona del país es el tipo de clima, con un invierno muy suave y corto. Si estas condiciones se mantienen este año, la fiesta del Paso será un éxito. Esto es una villa turística en potencia y con el apoyo de todos los sectores se puede conseguir el nivel de lugares como Carlos Paz".

Siri es propietario del Clarben Club, un establecimiento que se inauguró hace poco más de un año y en el que se practican varios deportes, incluido el paddle —del que se prevé la realización de algunos torneos durante las próximas festividades—.

Siri, vinculado estrechamente con todas las actividades deportivas que se desarrollan en la zona, lleva una larga carrera como basquetbolista en clubes como Hindú y Villa San Martín, de Chaco, y Club Córdoba, de Corrientes. Su decisión de invertir en Paso de la Patria la explica con pocas palabras: "Le veo futuro. Esta es una zona que tiene todo: una vegetación exuberante, paisajes maravillosos y gente con ganas de hacer crecer su ciudad".

Una coopera

Los entes de turismo de la Arg
do de cooperación en materia d
—explicó el titular del Ente Nac
cisco Mayorga— es un paso más
Sur, dentro del marco del MERC
se comprometen a mantener una
tercambio turístico, incluidos la
perfeccionamiento de los recursos
ración de estudios y proyectos q
zonas de interés turístico. Tamb
ción conjunta y publicidad, a fi
madas a las poblaciones sobre las
ses."

Bienvenidos al... Paso

ADHESION: **Municipalidad de Paso de la Patria**

RICARDO LECONTE, GOBERNADOR DE CORRIENTES

EN LOS UMBRALES DE LA INTEGRACION

El crecimiento que reveló el último censo poblacional, la integración que fomenta el MERCOSUR, promociones en el exterior, equipos del National Geographic y la BBC de Londres que trabajarán un año en la provincia, y la idea clara de concretar un centro turístico de nivel internacional, obligan a elevar la mirada hacia Corrientes. En ese marco, una nueva edición de la Fiesta del Dorado resulta una demostración de todo lo que puede hacerse. "Faltan servicios pero estamos en el camino correcto", es la apuesta de los funcionarios provinciales.

(Por Jorge Desimoni) "El crecimiento a partir del turismo es ilimitado", dice con confianza Ricardo Leconte, el gobernador de la provincia de Corrientes, con la mira puesta en esa posibilidad. Enfatiza que, como un elemento esencial de este despegue, la provincia necesita inversiones, pero no olvida otra cuestión concreta: el cuidado de la naturaleza. Desde su cargo apuntala el empuje turístico provincial con un claro encuadre de la defensa del paisaje. "El mundo está ávido de aire puro y no quiere más acero y vidrio", ha sido una de sus frases más recientes.

—La Fiesta del Dorado en Paso de la Patria, ¿es sólo un simple fin de semana de pesca?

—Es mucho más que eso. Es la ratificación, el más claro ejemplo, de las posibilidades turísticas de Corrientes, que convoca a gente del país y del exterior para aprovechar un escenario magnífico y un deporte, una práctica quizá única en el mundo. Corrientes ha estado en el confín del país, lo decimos siempre. En un extremo que ha privilegiado a la Pampa Húmeda y que durante muchas décadas generó una corriente migratoria desde la periferia al centro, este es un fenómeno que, con el esfuerzo de todos, y la dimensión de la crisis, se ha frenado. El último censo lo confirma: cuando el país creció un 15,8, Corrientes creció un 20,2, revirtiendo un proceso negativo de más de 40 años. Además, la integración con los países vecinos ubica a Corrientes y las provincias del nordeste en una tarea de estimular el crecimiento juntos. La integración es ya una realidad en marcha.

—Usted suele insistir con el giro del mundo hacia lo natural. ¿Qué puede ofrecer Corrientes a los buscadores de naturaleza?



La pesca es apenas una excusa. Corrientes ofrece mucho más.

—El crecimiento vertiginoso de los países más avanzados, los adelantos tecnológicos, las nuevas pautas de vida, a veces vuelven al hombre a sentir necesidad de lo natural, la pureza del aire y del paisaje.

Y en ese sentido nuestra región, no solamente Corrientes, ofrece alternativas válidas. Por otra parte, los hombres de gobierno creemos, necesitamos, estimular el avance que impulse la integración de nuestros pueblos. El MERCOSUR es una realidad de 8.500.000 km^2 y más de 170.000.000 de habitantes. Dentro de ese marco, son los operadores privados los que tienen que aprovechar esta oportunidad, esta nueva dimensión que adquieren nuestras cosas. Y con tal sentido, la integración en materia turística ha encarado ya el diseño de circuitos que incluyen Misiones, Formosa, Corrientes con todas sus alternativas, Asunción y todo el Paraguay. Aquí, las propuestas abarcan Paso de la Patria, Empedrado, Itatí y los circuitos que van a permitir atraer contingentes importantes que llegan por el Brasil hasta Cataratas, y que tenemos intenciones de seducir hasta nuestras rutas turísticas.

—Un grupo de la BBC de Londres y otro del National Geographic *estarán por 12 meses en Corrientes con el objeto de hacer conocer las atracciones y los misterios de la zona del Iberá. ¿La idea es exportar el turismo de aventura, que es moda en todo el mundo en este momento?*

—No valemos por lo que tenemos sino por la forma de aprovechar lo que tenemos. Nosotros estamos estimulando la presencia de gente como la del *National Geographic* o la BBC que ayuden a mostrar al mundo ese reservorio natural en estado virgen que es la Laguna del Iberá. Esto atrae al turismo tradicional pero también al turismo de aventura. Como suele decirse, el turismo es una industria sin chimeneas, y que ayuda a conocer la realidad que ocurre en este confín de la Argentina, en este corazón de América.

—En su gestión se habló de privatizaciones cuando esa palabra o esa intención no era muy frecuente en la Argentina...

—Esa fue una convicción de siempre, un tema presente en nuestra plataforma como la transformación del Estado y la privatización de organismos. Hay hechos en Corrientes que demuestran que cumplimos con nuestros compromisos: hemos privatizado cuatro hoteles de turismo; Obras Sanitarias, un proceso pionero en el país que fue integrado a un consorcio conformado —entre otras— por empresas locales; el Boletín Oficial, que ha regularizado su situación después de muchos años, los Casinos de Corrientes y Paso de los Libres y ahora el Banco de la Provincia de Corrientes. Operadores privados pueden manejar estos organismos siempre dentro de las reglas del juego que establece la ley y que tienden a beneficiar al pueblo y no a un sector en particular.

—¿Cuál es el desafío que queda en adelante para Corrientes?

—Ser protagonista activo en esta nueva dimensión que constituye el Mercado Común Latinoamericano, cuya primera etapa tiene a Corrientes como eje de la Cuenca del Plata y del MERCOSUR. Hoy el mundo se ha achicado y es nuestro gran mercado. Tenemos que producir, trabajar, pensar para todo el mundo, y en ese sentido debemos capacitar a nuestra gente, encarar nuevos negocios, reactivar la economía, retener a nuestros hijos en nuestro territorio y atraer gente de diversos lugares del globo. El desafío es grande, y Corrientes, que en las horas críticas ha sabido responder con una visión universal y de defensa de valores superiores, tiene un protagonismo como para hacer cosas trascendentes. Y ya las está haciendo.

—¿Cómo invitaría a la gente de todo el país a conocer "El paraíso del dorado"?

—Paso de la Patria es un centro de atracción turística, un escenario magnífico, un reducto de la más apasionante de las pescas: la del dorado. Esto lo enclavamos dentro de la promoción turística en un contexto que defiende el equilibrio ecológico de la región. Es uno de los ejes sobre los que se basa la nueva etapa de inversiones que ampliarán considerablemente la capacidad de recepción del turismo. Una invitación a los extranjeros a meterse en el paisaje del dorado.

Alejandro Kacero

El gobernador Leconte con un proyecto claro: crecimiento turístico y preservación de la naturaleza.

El Clarben Club por dentro

Un joven empresario de 35 años, Ricardo Siri, es uno de los que ha apostado a Paso de la Patria como ciudad turística: "Uno de los factores más importantes en esta zona del país es el tipo de clima, con un invierno muy suave y corto. Si estas condiciones se mantienen este año, la fiesta del Paso será un éxito. Esto es una villa turística en potencia y con el apoyo de todos los sectores se puede conseguir el nivel de lugares como Carlos Paz".

Siri es propietario del Clarben Club, un establecimiento que se inauguró hace poco más de un año y en el que se practican varios deportes, incluido el paddle —del que se prevé la realización de algunos torneos durante las próximas festividades—.

Siri, vinculado estrechamente con todas las actividades deportivas que se desarrollan en la zona, lleva una larga carrera como basquetbolista en clubes como Hindú y Villa San Martín, de Chaco, y Club Córdoba, de Corrientes. Su decisión de invertir en Paso de la Patria la explica con pocas palabras: "Le veo futuro. Esta es una zona que tiene todo: una vegetación exuberante, paisajes maravillosos y gente con ganas de hacer crecer su ciudad".

Una cooperación necesaria

Los entes de turismo de la Argentina y Paraguay firmaron un acuerdo de cooperación en materia de intercambio turístico. "El acuerdo —explicó el titular del Ente Nacional de Turismo (ENATUR), Francisco Mayorga— es un paso más en el proceso de integración del Cono Sur, dentro del marco del MERCOSUR. Por el mismo, ambos países se comprometen a mantener una relación directa en los campos del intercambio turístico, incluidos la cooperación técnica, la formación y perfeccionamiento de los recursos humanos en la materia y en la elaboración de estudios y proyectos que tengan que ver con el desarrollo de zonas de interés turístico. También acordamos programas de promoción conjunta y publicidad, a fin de mantener adecuadamente informadas a las poblaciones sobre las posibilidades turísticas de nuestros países."

Facilidades para viajar

Nunca más la "sábana mortuoria". Así lo informó el embajador argentino en Paraguay, Rubén Cardozo, luego de que el gobierno derogara la norma que exigía la tenencia de la misma a los automovilistas argentinos y extranjeros, requisito que se verificaba en las rutas nacionales vecinas a puestos fronterizos con el país vecino.

El embajador anunció, por otra parte, que siete de los nueve puestos fronterizos de control en el límite con el Paraguay fueron suprimidos, para favorecer en más el tránsito de contingentes turísticos en ambas direcciones.

"El saldo de la balanza comercial en 1990 fue de 23 millones de dólares en favor de Paraguay —puntualizó Cardozo—, mientras que en el período comprendido entre diciembre del año pasado y julio de este año, la tendencia se revirtió y el saldo, de 157 millones, fue favorable a nuestro país."

Un joven que apuesta fuerte

Oscar García tiene 31 años y es el intendente de Paso de la Patria. Con el entusiasmo de quien cree en un proyecto a largo plazo, explicó a **Página/12:** "Nuestra ciudad se prepara para una nueva edición de la Fiesta del Dorado organizando un auténtico acontecimiento recreativo no sólo para los amantes de la pesca sino para los turistas en general. Queremos que se sientan en verdadero contacto con la naturaleza y que aprovechen al máximo los recursos que ofrece el Paso, sus bellezas naturales: médanos, parques y, por supuesto, el río Paraná".

Las actividades que el municipio tiene programadas incluyen festivales, concursos, campeonatos de hockey, paddle, regata de veleros, rugby y motociclismo. Para los aficionados a la pesca, se llevará a cabo el tradicional torneo anual en el que participan representantes de clubes de varias provincias argentinas y también deportistas de países vecinos.

García resalta la importancia de la actividad pesquera de la ciudad como modo de fomentar el turismo: "Mediante este deporte logramos tener presencia internacional y de este modo estamos consiguiendo crecer en forma sostenida e insertarnos en el mercado turístico mundial. Estamos trabajando para que esto congregue turistas durante todo el año.

El intendente de Paso de la Patria se mostró optimista con respecto a las posibilidades de crecimiento de la región, a partir de la firma de los tratados que conforman el MERCOSUR. Al respecto destacó: "El corredor turístico formado por Asunción, Corrientes, Posadas e Iguazú se verá beneficiado, sin duda, con la firma de estos tratados. Habrá importantes inversiones en infraestructura ya que la actual no es óptima como para recibir al turismo internacional. Pensamos que entre setiembre y octubre se pondrán en marcha obras para ampliar nuestra capacidad hotelera. Por lo pronto, una importante empresa local se propone construir un gran complejo hotelero en la costa del Paraná".

XXVIII FIESTA NACIONAL E INTERNACIONAL DE PESCA DE DORADOS

***** EDICION 1.991 - 16 AL 18 DE AGOSTO *****

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

***** DIA VIERNES 16 *****

9,00 a 20,00 Hs.	Inscripción a torneos de pesca. Recepción y acreditamiento de autoridades, periodismo, delegaciones e invitados especiales.
10,00 Hs.	Inicio concurso fotográfico "FIESTA NACIONAL DEL DORADO" auspiciado por KODAK ARGENTINA.

***** DIA SABADO 17 *****

8,00 a 13,00 Hs.	Inscripciones para torneos de pesca.
10,00 Hs.	Inauguración oficial de la "EXPO SHOW DORADO" sobre calle peatonal
13,00 Hs.	Inicio del Torneo Internacional de Pesca de Dorados a Trolling "PREMIO KODAK ARGENTINA".
15,00 Hs.	Actividades deportivas y recreativas varias. (Hockey, rugby, regatas, picadas automovilísticas).
17,00 Hs.	Finalización del 1er Torneo de Pesca de Dorados a Trolling; control y pesaje de las piezas cobradas. Proclamación de los ganadores. Remate de las piezas obtenidas.
21,00 Hs.	Festival artístico y musical, con selección de candidatas a REINA NACIONAL DEL DORADO.

***** DIA DOMINGO 18 *****

8,00 a 9,00 Hs.	Inscripción para concursos de pesca.
9,00 Hs.	Inicio del Torneo Internacional de Pesca de Dorados a Trolling "PREMIO KODAK ARGENTINA".
9,30 Hs.	Inicio del Torneo Libre de Pesca de Costa.
10,00 Hs.	Actividades deportivas y recreativas varias.
12,30 Hs.	Finalización del Torneo de Pesca de Costa. Control, pesaje y calificación de las piezas cobradas. Proclamación de ganadores.
13,00 Hs.	Finalización del 2do Torneo de Pesca de Dorados a Trolling. Control y pesaje de las piezas cobradas. Proclamación de ganadores. Remate a beneficio, de las piezas obtenidas.
14,00 Hs.	Clausura de "EXPO SHOW DORADO". Elección del mejor stand. Almuerzo para pescadores, con asistencia de autoridades y periodismo. Premio al mejor stand de la "EXPO SHOW DORADO". Entrega de premios a ganadores de concursos. Coronación de la REINA NACIONAL DEL DORADO 1.991.
16,00 Hs.	Despedida de autoridades, periodismo, invitados y participantes.

CLARBEN PADDLE Club
"Además del dorado, lo más destacado en Paso de la Patria"
"ADHESION A LA XXVIII FIESTA NACIONAL DEL DORADO"
Rivadavia y Resistencia - Paso de la Patria

Bienvenidos al... Paso
ADHESION: **Municipalidad de Paso de la Patria**



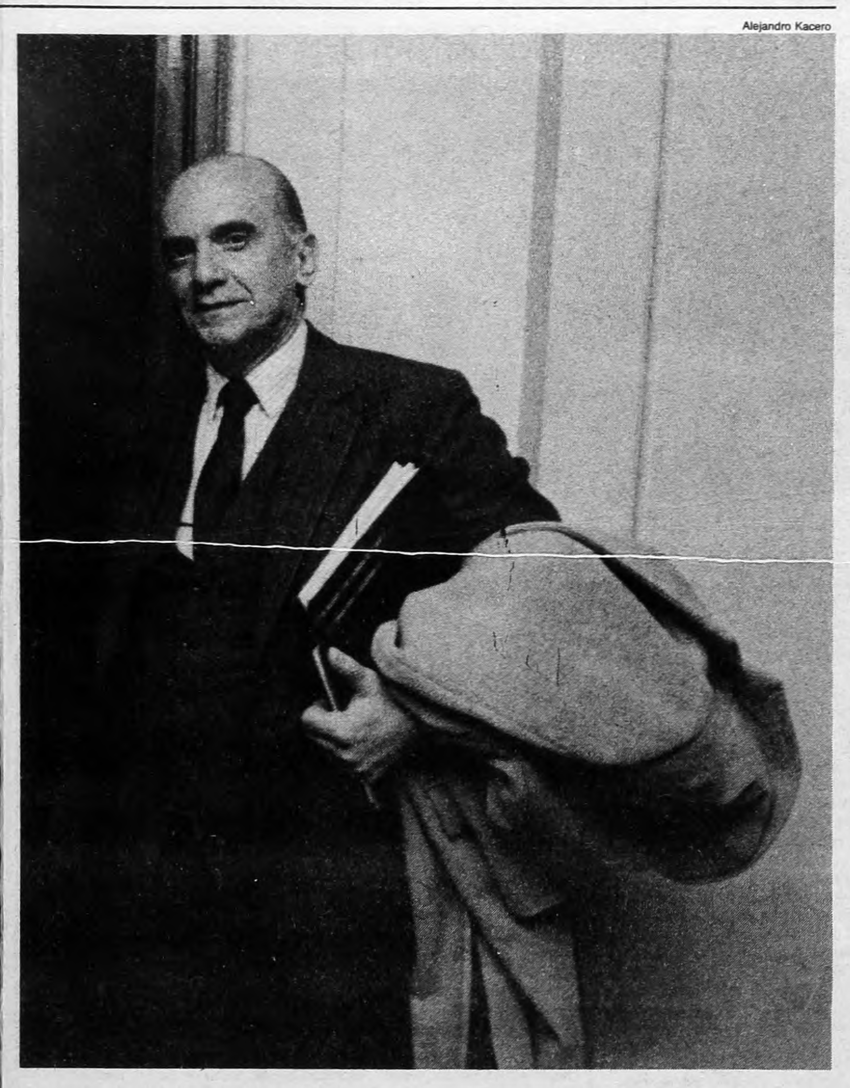
CABAÑA Don Julián
• Alojamiento en suite sobre el río • Lanchas equipadas, con los mejores guías • Guarderías de lanchas • Cocina de primer nivel • Recepciones y traslados.
Tel. (0783) 94024-94021 - TELEFAX (0783) 94024-3409
Paso de la Patria - Corrientes

LE APART
Apart Hotel
Un concepto moderno de alojamiento, con servicios para la familia, el cazador y el pescador exigente.



Departamentos de dos ambientes, con todos los servicios de hotelería, aire acondicionado, calefacción y balcones con vista al Río Paraná. Cocheras cubiertas, desayunador, piscina, parrillas, TV por cable y embarcadero particular son detalles que acrecentarán su confort. Consulte por nuestras excursiones de caza y pesca con *todo* incluido (hasta los doradosll), en las que los guías son los mejores profesionales del país, y lo atenderán como Ud. requiere, en un nivel sin precedentes en Paso de la Patria.
25 DE MAYO Y LIBERTAD - PASO DE LA PATRIA
INFORMES Y RESERVAS POR TELEFONO O FAX AL (0703) 94-174

Alejandro Kacero



El gobernador Leconte con un proyecto claro: crecimiento turístico y preservación de la naturaleza.

sión universal y de defensa de valores superiores, tiene un protagonismo como para hacer cosas trascendentes. Y ya las está haciendo.

—*¿Cómo invitaría a la gente de todo el país a conocer "El paraíso del dorado"?*

—Paso de la Patria es un centro de atracción turística, un escenario magnífico, un reducto de la más apasionante de las pescas: la del dorado. Esto lo enclavamos dentro de la promoción turística en un contexto que defiende el equilibrio ecológico de la región. Es uno de los ejes sobre los que se basa la nueva etapa de inversiones que ampliarán considerablemente la capacidad de recepción del turismo. Una invitación a los extranjeros a meterse en el paisaje del dorado.

ción necesaria

ntina y Paraguay firmaron un acuer- intercambio turístico. "El acuerdo onal de Turismo (ENATUR), Fran- n el proceso de integración del Cono OSUR. Por el mismo, ambos países elación directa en los campos del in- ooperación técnica, la formación y humanos en la materia y en la elabo- tengan que ver con el desarrollo de n acordamos programas de promo- de mantener adecuadamente infor- osibilidades turísticas de nuestros paí-

Facilidades para viajar

Nunca más la "sábana mortuoria". Así lo informó el embajador argentino en Paraguay, Rubén Cardozo, luego de que el gobierno derogara la norma que exigía la tenencia de la misma a los automovilistas argentinos y extranjeros, requisito que se verificaba en las rutas nacionales vecinas a puestos fronterizos con el país vecino.

El embajador anunció, por otra parte, que siete de los nueve puestos fronterizos de control en el límite con el Paraguay fueron suprimidos, para favorecer en más el tránsito de contingentes turísticos en ambas direcciones.

"El saldo de la balanza comercial en 1990 fue de 23 millones de dólares en favor de Paraguay —puntualizó Cardozo—, mientras que en el período comprendido entre diciembre del año pasado y julio de este año, la tendencia se revirtió y el saldo, de 157 millones, fue favorable a nuestro país."

Un joven que apuesta fuerte

Oscar García tiene 31 años y es el intendente de Paso de la Patria. Con el entusiasmo de quien cree en un proyecto a largo plazo, explicó a **Página/12:** "Nuestra ciudad se prepara para una nueva edición de la Fiesta del Dorado organizando un auténtico acontecimiento recreativo no sólo para los amantes de la pesca sino para los turistas en general. Queremos que se sientan en verdadero contacto con la naturaleza y que aprovechen al máximo los recursos que ofrece el Paso, sus bellezas naturales: médanos, parques y, por supuesto, el río Paraná".

Las actividades que el municipio tiene programadas incluyen festivales, concursos, campeonatos de hockey, paddle, regata de veleros, rugby y motociclismo. Para los aficionados a la pesca, se llevará a cabo el tradicional torneo anual en el que participan representantes de clubes de varias provincias argentinas y también deportistas de países vecinos.

García resalta la importancia de la actividad pesquera de la ciudad como modo de fomentar el turismo: "Mediante este deporte logramos tener presencia internacional y de este modo estamos consiguiendo crecer en forma sostenida e insertarnos en el mercado turístico mundial. Estamos trabajando para que esto congregue turistas durante todo el año.

El intendente de Paso de la Patria se mostró optimista con respecto a las posibilidades de crecimiento de la región, a partir de la firma de los tratados que conforman el MERCOSUR. Al respecto destacó: "El corredor turístico formado por Asunción, Corrientes, Posadas e Iguazú se verá beneficiado, sin duda, con la firma de estos tratados. Habrá importantes inversiones en infraestructura ya que la actual no es óptima como para recibir al turismo internacional. Pensamos que entre setiembre y octubre se pondrán en marcha obras para ampliar nuestra capacidad hotelera. Por lo pronto, una importante empresa local se propone construir un gran complejo hotelero en la costa del Paraná".

XXVIII FIESTA NACIONAL E INTERNACIONAL DE PESCA DE DORADOS

*** EDICION 1.991 - 16 AL 18 DE AGOSTO ***

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

***** DIA VIERNES 16 *****

9,00 a 20,00 Hs.	Inscripción a torneos de pesca. Recepción y acreditamiento de autoridades, periodismo, delegaciones e invitados especiales.
10,00 Hs.	Inicio concurso fotográfico "FIESTA NACIONAL DEL DORADO" auspiciado por KODAK ARGENTINA.

***** DIA SABADO 17 *****

8,00 a 13,00 Hs.	Inscripciones para torneos de pesca.
10,00 Hs.	Inauguración oficial de la "EXPO SHOW DORADO" sobre calle peatonal
13,00 Hs.	Inicio del Torneo Internacional de Pesca de Dorados a Trolling "PREMIO KODAK ARGENTINA".
15,00 Hs.	Actividades deportivas y recreativas varias. (Hockey, rugby, regatas, picadas automovilísticas).
17,00 Hs.	Finalización del 1er Torneo de Pesca de Dorados a Trolling; control y pesaje de las piezas cobradas. Proclamación de los ganadores. Remate de las piezas obtenidas.
21,00 Hs.	Festival artístico y musical, con selección de candidatas a REINA NACIONAL DEL DORADO.

***** DIA DOMINGO 18 *****

8,00 a 9,00 Hs.	Inscripción para concursos de pesca.
9,00 Hs.	Inicio del Torneo Internacional de Pesca de Dorados a Trolling "PREMIO KODAK ARGENTINA".
9,30 Hs.	Inicio del Torneo Libre de Pesca de Costa.
10,00 Hs.	Actividades deportivas y recreativas varias.
12,30 Hs.	Finalización del Torneo de Pesca de Costa. Control, pesaje y calificación de las piezas cobradas. Proclamación de ganadores.
13,00 Hs.	Finalización del 2do Torneo de Pesca de Dorados a Trolling. Control y pesaje de las piezas cobradas. Proclamación de ganadores. Remate a beneficio, de las piezas obtenidas.
14,00 Hs.	Clausura de "EXPO SHOW DORADO". Elección del mejor stand. Almuerzo para pescadores, con asistencia de autoridades y periodismo. Premio al mejor stand de la "EXPO SHOW DORADO", Entrega de premios a ganadores de concursos. Coronación de la REINA NACIONAL DEL DORADO 1.991.
16,00 Hs.	Despedida de autoridades, periodismo, invitados y participantes.

CLARBEN PADDLE Club

"Además del dorado, lo más destacado en Paso de la Patria"

"ADHESION A LA XXVIII FIESTA NACIONAL DEL DORADO"

Rivadavia y Resistencia - Paso de la Patria

CABAÑA Don Julián

• Alojamiento en suite sobre el río • Lanchas equipadas, con los mejores guías • Guarderías de lanchas • Cocina de primer nivel • Recepciones y traslados.

Tel. (0783) 94024-94021 - TELEFAX (0783) 94024-3409

Paso de la Patria - Corrientes

LE APART

Apart Hotel

Un concepto moderno de alojamiento, con servicios para la familia, el cazador y el pescador exigente.



Departamentos de dos ambientes, con todos los servicios de hotelería, aire acondicionado, calefacción y balcones con vista al Río Paraná. Cocheras cubiertas, desayunador, piscina, parrillas, TV por cable y embarcadero particular son detalles que acrecentarán su confort. Consulte por nuestras excursiones de caza y pesca con *todo* incluido (hasta los doradosí!), en las que los guías son los mejores profesionales del país, y lo atenderán como Ud. requiere, en un nivel sin precedentes en Paso de la Patria.

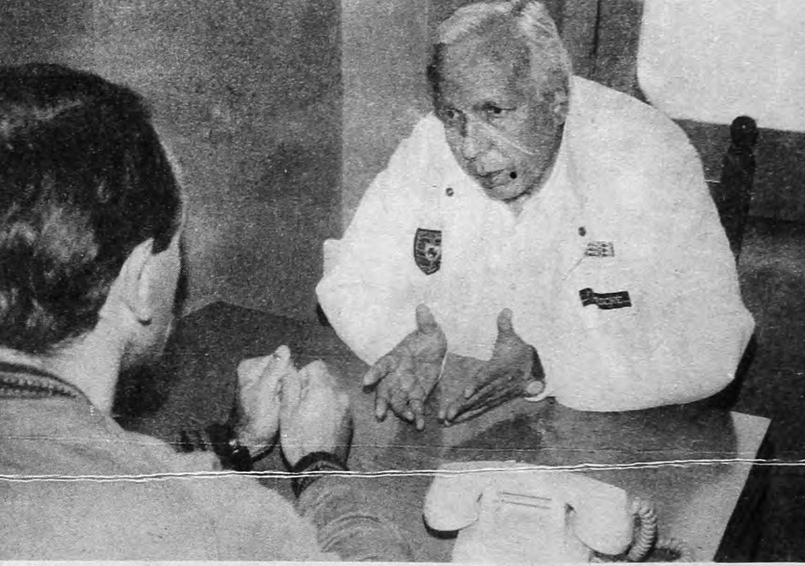
25 DE MAYO Y LIBERTAD - PASO DE LA PATRIA

INFORMES Y RESERVAS POR TELEFONO O FAX AL (0703) 94-174

Julio Traynor, director de Turismo de Corrientes

SEDUCIR AL TURISTA EXTRANJERO

Guiado por la certeza de que es posible el crecimiento turístico a corto plazo, el director de Turismo de la provincia de Corrientes concentró sus esfuerzos en seducir a los visitantes locales y extranjeros. La Fiesta del Dorado en Paso de la Patria es uno de los eventos más significativos de la actual estrategia, enmarcada dentro de los acuerdos del MERCOSUR.



Don Julio Traynor y la necesidad de incentivar los servicios para turistas exigentes.

Atento a los cambios y nuevos perfiles del país, el director de Turismo de la provincia de Corrientes, don Julio Traynor, diseñó su estrategia de promoción y desarrollo, que tiene los pies firmes: la posibilidad cierta de crecimiento turístico en el corto plazo. Aun cuando acepta que la importancia de los recursos con que se cuenta supera la capacidad actual de servicios disponibles, la infraestructura comienza a entonarse a partir del intento de seducir a visitantes locales y también a posibles turistas extranjeros.

"Los nuevos rumbos del mercado interno —aseguró el funcionario a **Página/12**— determinaron la elección de un público selectivo a nivel nacional y prestar especial atención al turismo internacional. En la actualidad se cuenta con un reducido número de servicios que no alcanzan para competir con los destinos más tradicionales del país (Bariloche, Mar del Plata, Córdoba) y se trata entonces de cambiar cantidad por calidad. Es decir, trabajar sobre la base de los recursos turísticos que poseemos, sin lugar a dudas, que son de gran singularidad y espectacularidad, acompañados por un marco histórico-cultural que los hace aún más atractivos. En este sentido, la Fiesta del Dorado en Paso de la Patria resulta uno de los más significativos."

—¿Hacia dónde apuntó la nueva estrategia de promoción turística?

—Establecimos un diseño basado más en el esfuerzo personal de gestión e imaginación que en destinar los exiguos recursos presupuestarios disponibles, en busca de captar el interés de la prensa especializada internacional. La revista *Trofeos* y *Caza y Pesca* en España nos dedicó 25 páginas color; y la revista francesa *Pech* la tapa y 6 páginas color; y en Italia la revista *Pezca In*, 12 páginas color. Hubo, también, documentales que fueron proyectados en París, una producción titulada *El paisano correntino*, un trabajo del *National Geographic* estrenado en Estados Unidos en febrero de este año y otro de la BBC de Londres sobre nuestra música y su influencia cultural. En este momento ya se inició la filmación: un equipo de la *National Geographic* que junto con la BBC de Londres son coproductores con John Waters Production de un film sobre Iberá. Se rodará durante un año y tendrá una audiencia televisiva aproximada de 70.000.000 de personas. El argentino Diego Rueda es el creador intelectual de la propuesta y coordinador científico, además de manejar una de las cámaras. Por último, en "La aventura del hombre", de Canal 13, se realizaron tres documentales: *Iberá, Paraná hijo del Mar* (sobre Esquina y Goya) y *El Mencho*. Este último, producido en el establecimiento Atalaya, de Itá Ibaté, con el apoyo de su propietario.

—Hasta se llegó a exportar el carnaval...

—Es cierto. Se realizaron actuaciones en Niza, en vivo, del carnaval de la provincia, que obtuvo, en 1990, el Primer Premio de Grupo. Vale consignar, además, que esta participación no significó costo alguno para el estado provincial. Se recibió una nueva invitación para 1992, lo que demuestra la buena impresión dejada en aquella visita.

—¿Cuáles son los pasos a seguir respecto de la integración regional?

—La firma del MERCOSUR impuso acelerar las tratativas que Corrientes ya venía realizando, y en ese contexto se decide trabajar de inmediato con Paraguay, considerando este mercado con mayores posibilidades de realización en el corto plazo. Luego se firmó el MERCOTUR, entre la Argentina, Paraguay, Uruguay y Brasil, con la idea de trabajar en la creación de un corredor regional, con la incorporación de las demás provincias que integran la región. Hasta ahora, se han realizado tres reuniones de trabajo para coordinar acciones, lo que permitió avanzar en la discusión sobre puntos importantes, tales como actuación de organismos y fuerzas de seguridad en zonas de frontera, trámites aduaneros y migratorios, etcétera. La primera de las reuniones se realizó en Asunción, entre el 5 y el 6 de julio pasados. Allí, Corrientes realizó una importante promoción de sus recursos con la presentación de una delegación turístico-cultural que supo convocar al público paraguayo.

—Este parece ser un objetivo claro.

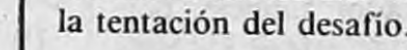
—Corrientes ha decidido trabajar en lo que hace al tráfico internacional con Asunción como cabecera del mismo. Acceder por vía aérea desde la capital paraguaya significa una distancia de tan sólo 300 kilómetros, es decir un costo del pasaje que se abarata ostensiblemente en relación con el acceso por Buenos Aires. A la integración con Paraguay se agregará, en breve, la de Brasil, con la intención de acrecentar el flujo turístico dentro de la región y conformar una oferta válida para el mercado internacional. Hoy, Corrientes ofrece posibilidades ciertas para la inversión y sólo se trata de que los operadores turísticos entiendan esta realidad y busquen los mecanismos para aprovecharla.

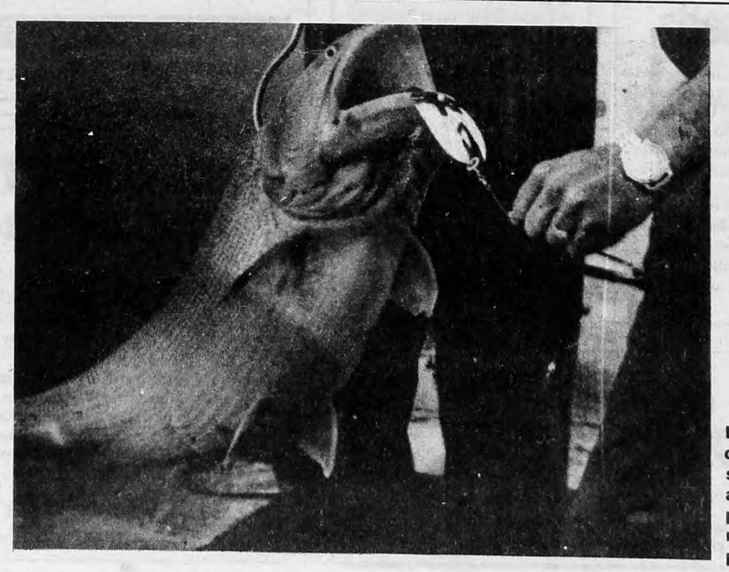
La pelea con un pez digno

"Cuando alguien se parece a su lugar en casi todo, por ahí puede llegar a llamarse baqueano", dice don Zenón, cerca de los 70, uno de los guías más buscados en Paso de la Patria. El mismo tiene algo del dorado: no regala así nomás información, no se muestra, pero cuando lo hace, dice cuestiones sabrosas que conviene escuchar. "Hay que dejar cebadores que formen algún cardumen", dice, como al pasar, y al parecer es el primer dato necesario. Aun con todos los adelantos técnicos a favor, la pesca del dorado sigue siendo una cuestión digna, un enfrentamiento con un pez peleón. "Ese bicho siempre sabe lo que hace", dice Zenón, decidido a explicar. "Lo vence su voracidad, sus ansias de comer. Esto lo mantiene en movimiento y así se lo apresa, desde una embarcación. Ellos comen peces en movimiento y así caen, de la misma forma. Algo querrá decir", explica, en tono misterioso.

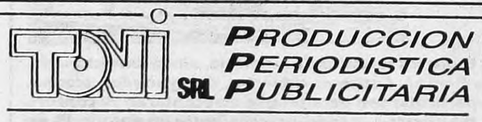
Después, detalla cuestiones técnicas. "La pesca nocturna se hace con línea de flote, con boya grande y paternoster; es pesca con señuelo y para mí lo ideal es la cuchara", y conviene que los novatos apunten. "La carnada por lo general es un dientudo y un secreto a tener en cuenta es que debe ser colocado desde el lomo para que la presa, que en los mejores casos llega a los 40 kilos, no se muera. ¿La caña? Lo mejor de un solo tramo, rígida y con reel rotativo."

Estos son los días en que el dorado, que busca las aguas cálidas, baja del Brasil y comienza un rápido corcoveo en las aguas del Paraná. Estos son los días en que comienza a gestarse, entre los adeptos, la tentación del desafío.





La pesca del dorado sigue siendo una aventura difícil porque requiere más oficio que paciencia.



REPRESENTANTE DE
Página/12 EN CORRIENTES
CORDOBA 748 - LOCAL 3 - TEL.: (FAX) 0783-69610

FUTURO



Los expertos dicen que la ecuación básica a resolver cuando de confort se trata es agregar comodidad y eficiencia sin crear un clima frío y mecánico en las habitaciones. O sea: combinar lo funcional y lo decorativo en dosis justas. Ahora bien, la receta para sacar adelante esta ecuación fue diferente según las épocas. Eso explica Witold Rybczynski en este capítulo de su libro ''La casa. Historia de una idea'', recientemente publicado por Emecé. ''El confort no sólo ha cambiado cualitativa sino también cuantitativamente; se ha convertido en un producto de masas. Especialmente a partir de 1920 cuando el confort en la casa dejó de ser el privilegio de una parte de la sociedad y estuvo al alcance de todos'', dice Rybczynski. Curiosidades de baños, cocinas y dormitorios.

DE QUE HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE CONFORT